# éroulé de cours



### MID JOURNEY IA Générative Midjourney



#### **Objectifs**

Assimiler les fondamentaux de Midjourney

Composer des Prompts pertinents (Cadrage, lumière, ambiance, style ...)

Produire tout type de visuel avec Midjourney (Photo, illustration, jeux d'icônes, prise de vue en studio, documentaire, Bd, manga, Logo ...)

Travailler avec les références de styles et les références de personnages

Exporter en multi-formats pour les réseaux sociaux

#### **Public concerné**

Le cours s'adresse aux services marketing et communication, graphistes, photographes, directeurs artistiques, dessinateurs et à toutes les personnes désirant apprendre à utiliser les IA dans le cadre d'une production visuelle.

#### Intervenante

Sophie Arasse (Motion Designer / Artiste)

#### **Références Prods et formation :**

Formateurs certifiés sur les solutions Adobe Creative Cloud

Formateurs pour les monteurs France 3 sur FCP et Motion

Formateurs spécialistes du Workflow Dalet pour France TV

Formateurs pour Flab Prod, VDM, Transatlantic Group, Explorers Networks, l'équipe TV, Air France...

Monteurs et Chef monteur pour Red Bull (Wings for life)

Monteur et Chef monteur truquiste pour le Contenu Live du Swatch FreeRide World Tour

Formateur et responsable de l'assistance technique de France TV, TF1, Brut, l'équipe TV sur les logiciels Adobe.

#### **Références Prods et formation :**

Formateurs pour les monteurs France Télévisions, France Info et PPI.

Formateurs spécialistes du Workflow Dalet pour France Télévisions

Formateurs pour Flab Prod, VDM, Transatlantic Group, Explorers Networks, l'équipe TV, Brut, Air France...

Monteurs et Chef monteur pour Red Bull (Wings for life)

Monteur et Chef monteur truquiste pour le Contenu Live du Swatch FreeRide World Tour







### LA 2025 Déroulé de cours



### MID JOURNEY IA Générative Midjourney

#### **INTRODUCTION**

Les différentes IA Gen images du marché et leurs spécificités

(Canvas, Ideogramme, Seelab, Leonardo ..)

Pourquoi Midjourney?

Vue d'ensemble de l'interface de Midjourney

Présentation des paramètres essentiels de Midjourney

#### **CRÉER DES IMAGES**

- + Les différents cadrages, points de vue, types de lumière
- + Les différentes expressions du visage
- + Les différents types de médias : Illustration, 3d, Flat design, Aquarelle, Esquisse, Rendu médical ...

TRAVAUX PRATIQUES

Décliner un visuel dans différents univers et styles

#### **RETOUCHER et GÉRER CES IMAGES**

- + Gérer L'éditeur d'image
- + Modifier, enlever des éléments (Outpainter), agrandir (Upscaler) ces images
- + Ajouter des décors et des fonds dérriére ces objets
- + Importer des images extérieurs avec de la transparance
- + Exporter en multiformat pour les réseaux sociaux
- + Organiser sa bibliothèque de créations

TRAVAUX PRATIQUES

Modifier, adapter et organiser ces images dans Midjourney

Créer des décors et des Mock-up

#### LES DIFFERENTS PARAMÈTRES ESTHÉTIQUES

- + La stylisation
- + La variété des images
- + Les références stylistiques (Sref)
- + La personnalisation de Style
- + Le Style Manga (Niji)

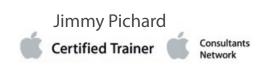
TRAVAUX PRATIQUES

Créer un ensemble de visuels ayant la même esthétique photographique ou graphique

#### LES FORMULES DE PROMPTS et LES MOTS (Token) QUI FONT LA DIFFERENCE

- + Pour les images photographiques
- + Pour les images de produits
- + Pour les images de natures
- + Pour les images de nourritures
- + Pour les jeux d'icône





# A 2025 éroulé de cours



## MID JOURNEY IA Générative Midjourney



#### **TRAVAUX PRATIQUES**

Créer des jeux d'icônes dans différents styles (3D, Flat-design, crayonner)

#### **PROMPTING AVANCE**

Le multi-prompting Les permutations Les références de pers

#### **Finalisation**

Révision générale sur l'ensemble des techniques de créations abordées pendant la formation Questions / réponses Validation des acquis des stagiaires Remise du support de cours en PDF par la formatrice.









