

MID JOURNEY IA Générative Midjourney

Objectifs

Assimiler les fondamentaux de Midjourney
 Composer des Prompts pertinents (Cadrage, lumière, ambiance, style ...)
 Produire tout type de visuel avec Midjourney (Photo, illustration, jeux d'icônes, prise de vue en studio, documentaire, Bd, manga, Logo ...)
 Travailler avec les références de styles et les références de personnages
 Exporter en multi-formats pour les réseaux sociaux

Public concerné

Le cours s'adresse aux services marketing et communication, graphistes, photographes, directeurs artistiques, dessinateurs et à toutes les personnes désirant apprendre à utiliser les IA dans le cadre d'une production visuelle.

Intervenante

Sophie Arasse (Motion Designer / Artiste)

Références Prods et formation :

Formateurs certifiés sur les solutions Adobe Creative Cloud
 Formateurs pour les monteurs France 3 sur FCP et Motion
 Formateurs spécialistes du Workflow Dalet pour France TV
 Formateurs pour Flab Prod, VDM, Transatlantic Group, Explorers Networks, l'équipe TV, Air France...
 Monteurs et Chef monteur pour Red Bull (Wings for life)
 Monteur et Chef monteur truquiste pour le Contenu Live du Swatch FreeRide World Tour
 Formateur et responsable de l'assistance technique de France TV , TF1, Brut , l'équipe TV sur les logiciels Adobe.

Références Prods et formation :

Formateurs pour les monteurs France Télévisions, France Info et PPI.
 Formateurs spécialistes du Workflow Dalet pour France Télévisions
 Formateurs pour Flab Prod, VDM, Transatlantic Group, Explorers Networks, l'équipe TV, Brut, Air France...
 Monteurs et Chef monteur pour Red Bull (Wings for life)
 Monteur et Chef monteur truquiste pour le Contenu Live du Swatch FreeRide World Tour



MID JOURNEY IA Générative Midjourney

INTRODUCTION

Les différentes IA Gen images du marché et leurs spécificités
(Canvas, Ideogramme, Seelab, Leonardo ..)
Pourquoi Midjourney ?
Vue d'ensemble de l'interface de Midjourney
Présentation des paramètres essentiels de Midjourney

CRÉER DES IMAGES

+ Les différents cadrages, points de vue, types de lumière
+ Les différentes expressions du visage
+ Les différents types de médias : Illustration, 3d, Flat design, Aquarelle, Esquisse, Rendu médical ...

TRAVAUX PRATIQUES

Décliner un visuel dans différents univers et styles

RETOUCHER et GÉRER CES IMAGES

+ Gérer L'éditeur d'image
+ Modifier, enlever des éléments (Outpainter), agrandir (Upscaler) ces images
+ Ajouter des décors et des fonds derrière ces objets
+ Importer des images extérieurs avec de la transparence
+ Exporter en multiformat pour les réseaux sociaux
+ Organiser sa bibliothèque de créations

TRAVAUX PRATIQUES

Modifier, adapter et organiser ces images dans Midjourney
Créer des décors et des Mock-up

LES DIFFERENTS PARAMÈTRES ESTHÉTIQUES

+ La stylisation
+ La variété des images
+ Les références stylistiques (Sref)
+ La personnalisation de Style
+ Le Style Manga (Niji)

TRAVAUX PRATIQUES

Créer un ensemble de visuels ayant la même esthétique photographique ou graphique

LES FORMULES DE PROMPTS et LES MOTS (Token) QUI FONT LA DIFFERENCE

+ Pour les images photographiques
+ Pour les images de produits
+ Pour les images de natures
+ Pour les images de nourritures
+ Pour les jeux d'icône

MID JOURNEY IA Générative Midjourney

TRAVAUX PRATIQUES

Créer des jeux d'icônes dans différents styles (3D, Flat-design, crayonner)

PROMPTING AVANCE

Le multi-prompting

Les permutations

Les références de pers

Finalisation

Révision générale sur l'ensemble des techniques de créations abordées pendant la formation

Questions / réponses

Validation des acquis des stagiaires

Remise du support de cours en PDF par la formatrice.



Tous droits réservés / Sophie Arasse